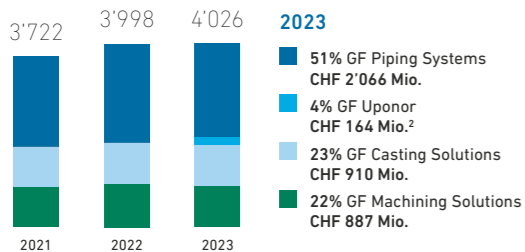


Kennzahlen

CHF million	2023	2022
Auftragseingang	3'938	4'227
Auftragsbestand	827	931
Umsatz	4'026	3'998
Umsatzwachstum %	0.7	7.4
Organisches Wachstum %	3.7	13.5
EBITDA (vergleichbar) ¹	511	507
EBITDA-Marge (vergleichbar) ¹ %	12.7	12.7
EBITDA	486	507
EBITDA-Marge %	12.1	12.7
EBIT (vergleichbar) ¹	389	391
EBIT-Marge (vergleichbar) ¹ %	9.7	9.8
EBIT	365	391
EBIT-Marge %	9.1	9.8
Konzernergebnis Aktionäre GF	235	276
Gewinn je Aktie in CHF	2.87	3.37
Freier Cashflow vor Akquisitionen/Devestitionen	134	146
Invested Capital (IC)	1'707	1'277
Return on Invested Capital (ROIC) (vergleichbar) ¹ %	21.5	23.4
Return on Invested Capital (ROIC) %	19.8	23.4
Nettoverschuldung (+)/Netto-Cash (-)	1'879	-159
Personalbestand	19'824	15'207

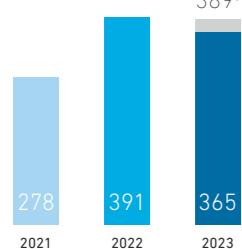
Umsatz

in Mio. CHF



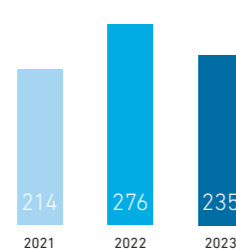
EBIT / EBIT (vergleichbar)¹

in Mio. CHF



Konzernergebnis Aktionäre GF

in Mio. CHF



¹ Ohne PPA-Effekte auf Vorräte und Positionen, welche die Vergleichbarkeit beeinträchtigen, aus der Akquisition von Uponor.

² Die Kennzahlen von GF Uponor beziehen sich lediglich auf die Monate November und Dezember 2023.

Wirkung erzeugen

Nachhaltigkeit

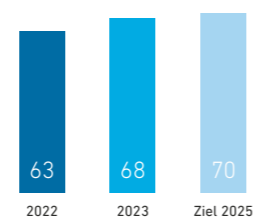
Der Klimawandel, die Energiewende, der Schutz der Menschenrechte und eine wachsende Nachfrage nach sauberem Trinkwasser zählen zu den dringlichsten Nachhaltigkeitsthemen unserer Zeit.

Mit Produkten und Lösungen zur Bewältigung dieser Herausforderungen unterstützt GF die Wende und fördert gleichzeitig die Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen. GF verfügt über einen klar definierten Nachhaltigkeitsrahmen, der eng mit der Konzernstrategie verflochten ist sowie über eine Reihe von Zielen, die auf die Science Based Target Initiative (SBTi) ausgerichtet sind. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die eigenen Auswirkungen und unterstützt gleichzeitig seine Kunden auf ihrem eigenen Weg zur Nachhaltigkeit.

Im November 2023 integrierte GF eine neue Division, GF Uponor, und GF Piping Systems übernahm GF Corys. Da beide Akquisitionen im vierten Quartal 2023 stattfanden, enthalten die Grafiken zum Produktportfolio GF Corys, während die Nachhaltigkeitsgrafiken keine Informationen oder Daten zu diesen erworbenen Unternehmen enthalten.

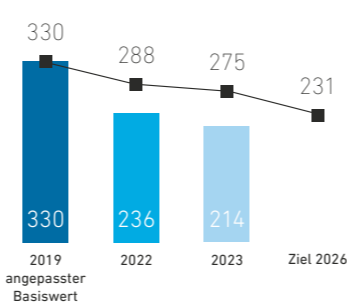
Umsatz der Produkte mit sozialem oder ökologischem Nutzen

in % des Gesamtumsatzes von GF



CO₂e-Emissionen (Scope 1 und 2)

in 1'000 Tonnen



Kontakt

Leiterin Investor Relations

Nadine Gruber
Telefon: +41 (0) 79 698 14 87
nadine.gruber@georgfischer.com

Leiter Konzernkommunikation

Beat Römer
Telefon: +41 (0) 79 290 04 00
beat.roemer@georgfischer.com



+GF+

Auf einen Blick 2023

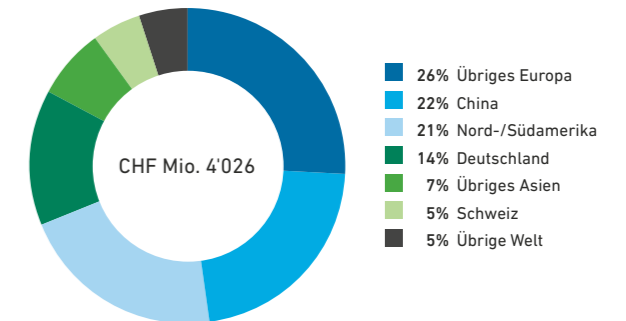
Kennzahlen

Übersicht

2023 erreichte GF ein organisches Wachstum von 3,7%. Zu verdanken war dies seinen innovativen Lösungen, seiner Technologieführerschaft und seiner umfassenden Produktpalette für verschiedene Rohrleitungssysteme, grosse Gussteile, ultrapräzises Fräsen und EDM-Lösungen.

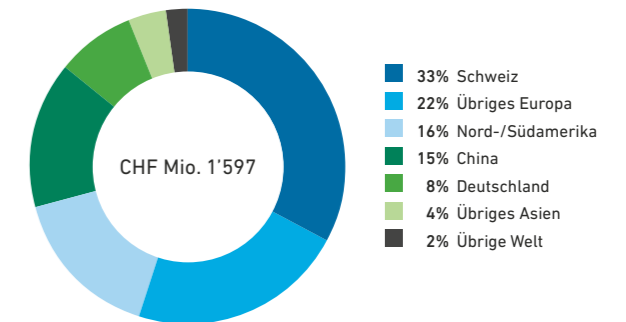
Umsatz geografisch

in %



Bruttowertschöpfung geografisch

in %



Nachhaltig Wert schaffen

Unser Unternehmen

GF bietet Produkte und Lösungen für den sicheren und nachhaltigen Transport von Flüssigkeiten und Gasen, leichte Gusskomponenten sowie Hochpräzisions-Fertigungstechnologien an.

Als Nachhaltigkeits- und Innovations-Leader strebt GF profitables Wachstum an und bietet seinen Kunden seit über 200 Jahren hohen Mehrwert. Das 1802 gegründete Industrieunternehmen mit den Divisionen GF Piping Systems, GF Uponor, GF Casting Solutions und GF Machining Solutions hat seinen Hauptsitz in der Schweiz. Per Ende 2023 betrieb GF in 45 Ländern 187 Gesellschaften, davon 76 Produktionsfirmen mit 105 Standorten. Die 19'824 Mitarbeitenden von GF haben im Jahr 2023 einen Umsatz von CHF 4'026 Mio. erwirtschaftet.

Mitarbeitende geografisch

in %

Schweiz
18%

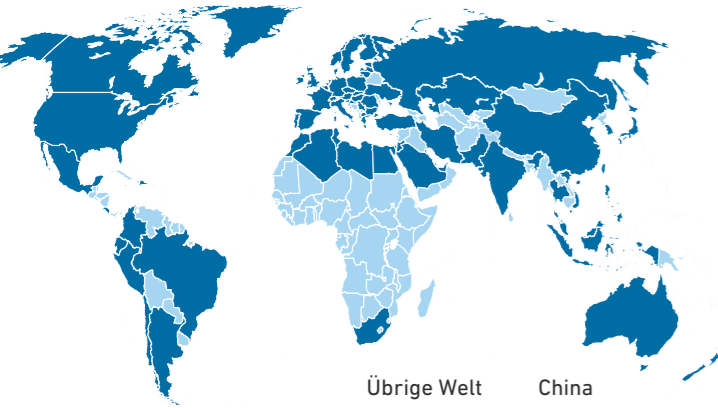
Deutschland
10%

Übrige Welt
7%

Übriges Europa
28%

China
18%

Übriges Asien
3%



Unsere Mitarbeitenden

Eine gemeinsame Unternehmenskultur ist die Basis der nachhaltigen Entwicklung von GF und gewinnt mit zunehmendem Wachstum und verstärkter Internationalisierung weiter an Bedeutung.

Die GF Mitarbeitenden wollen an die über 200-jährige Erfolgsgeschichte ihres Unternehmens anknüpfen und eine Kultur leben, die den Herausforderungen von heute und morgen gewachsen ist.

Drei zentrale Werte bilden die Säulen der Unternehmenskultur von GF und unterstützen die Schaffung eines teamorientierten, offenen und motivierenden Arbeitsumfeldes:

- Caring bei GF bedeutet, wir sind alle Teil des Teams.
- Learning bei GF bedeutet, wir sind offen für Neues.
- Performance bei GF bedeutet, wir liefern erstklassige Arbeit und handeln schnell.

Diversität und Inklusion

GF setzt sich auf vielen Ebenen für Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion ein, um weltweit ein bestmögliches Arbeitsumfeld zu schaffen. Das Unternehmen fördert Zusammenarbeit und gegenseitige Wertschätzung unabhängig von Herkunft, Alter, Geschlecht oder persönlicher Überzeugung. Dies ist die Voraussetzung, damit sich das volle Potenzial aller Mitarbeitenden bei der Entwicklung innovativer Lösungen entfalten kann.

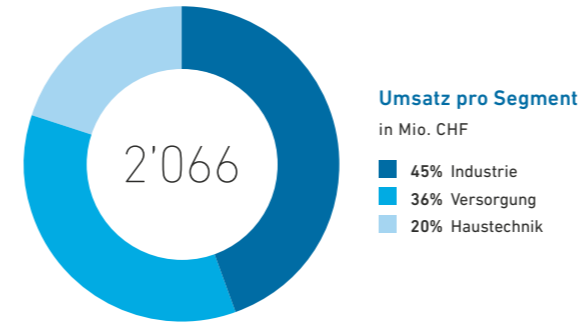


Unsere Strategie

2023 wurde im Hinblick auf die Umsetzung der Strategie 2025 ein weiterer Meilenstein erreicht. Trotz des herausfordernden makroökonomischen Umfelds, geprägt von inflationären Tendenzen, profitierten alle Divisionen von ihrer Technologieführerschaft und sind auf bestem Weg, ihre strategischen Ziele zu erreichen.

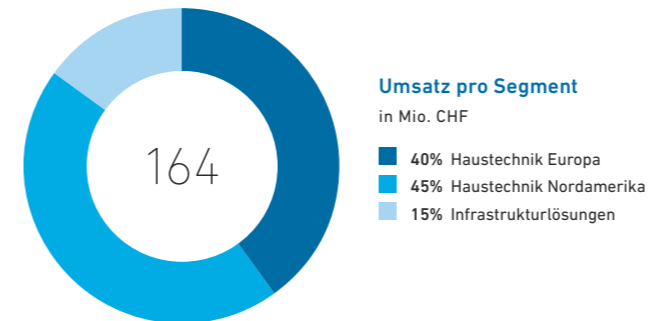
GF Piping Systems

Als führende Anbieterin von Rohrleitungssystemen für den sicheren und umweltgerechten Transport von Flüssigkeiten schafft die Division lebenslange Verbindungen.



GF Uponor¹

Die Division bietet Lösungen für die sichere Trinkwasserversorgung, energieeffiziente Flächenheizungen und -kühlungen sowie zuverlässige Infrastrukturlösungen an.

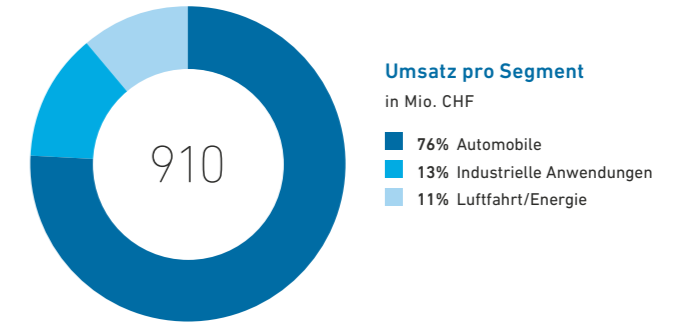


¹ Die Kennzahlen von GF Uponor beziehen sich lediglich auf die Monate November und Dezember 2023.



GF Casting Solutions

Die Division ist eine führende Lösungsanbieterin von Leichtbaukomponenten für die Mobilitätsbranche.



GF Machining Solutions

Die Division ist eine der weltweit führenden Anbieterinnen von Komplettlösungen für Hersteller von Präzisionsteilen und Werkzeugen sowie für den Formenbau.

